



Kontakt z mediami: Jo Anthony

M +44(0) 7582 726 634 **E** janthony@cochrane.org or pressoffice@cochrane.org

Nowe dane wskazują, że ujednoczenie opakowań papierosów może prowadzić do zmniejszenia odsetka osób palących

Przegląd Cochrane opublikowany w dniu dzisiejszym wskazuje, że wprowadzenie jednolitych opakowań papierosów może prowadzić do zmniejszenia odsetka osób palących i ograniczenia atrakcyjności tytoniu.

Zgodnie z danymi WHO, tytoń zabija na świecie więcej ludzi niż jakakolwiek inna przyczyna śmierci, której można zapobiec.

Eksperti ds. zdrowia na świecie uważają, że najlepszym sposobem na zmniejszenie używania tytoniu jest powstrzymanie ludzi przez rozpoczęciem jego używania, i zachęcanie oraz pomoc palaczom w rzuceniu nałogu.

Wprowadzenie jednolitych (lub zwyczajnych, nieatrakcyjnych) opakowań zostało zaproponowane przez WHO w wytycznych Konwencji Ramowej dla Ograniczenia Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu.

Wspomniane zalecenia oparto na danych naukowych dotyczących zasadniczo promocji tytoniu oraz z badań, w których oceniano wpływ zmian opakowań na świadomość, postawy, przekonania oraz zachowania.

Wprowadzenie jednolitych opakowań papierosów nakłada ograniczenia na wygląd paczek papierosów tak, aby były w tym samym kolorze (w niektórych przypadkach także kształcie), bez znaków logo lub marki poza ostrzeżeniami zdrowotnymi i innymi informacjami nakazanymi przez rząd; nazwa marki pojawia się w określonym z góry wzorze czcionki, kolorze i rozmiarze.

W wielu krajach wprowadzono, lub proces ten jest w trakcie, jednolite opakowania papierosów.

Australia była pierwszym krajem na świecie, w którym wprowadzono jednolite opakowania papierosów. Prawo, które w pełni zaczęło obowiązywać w grudniu 2012 roku, także wymagało powiększenia graficznych ostrzeżeń zdrowotnych.

Grupa badaczy z Cochrane, z Anglii i Kanady, podsumowała wyniki badań, w których analizowano wpływ ujednoczenia opakowań na postawy i zachowania związane z używaniem tytoniu. Badacze opublikowali swoje wyniki w Bibliotece Cochrane.

Badacze odnaleźli 51 badań, w których analizowano ujednoczenie opakowań. Badania różniły się zarówno sposobem ich przeprowadzenia, jak i tym, co w nich mierzono. Tylko w jednym kraju wprowadzono jednolite opakowania w czasie, w którym powstawał ten przegląd, więc dane dotyczące zmniejszenia odsetka osób palących w wyniku wprowadzenia jednolitych opakowań pochodzą z jednego, dużego badania obserwacyjnego. Wspomiane zmniejszenie odsetka palących jest poparte danymi zbieranymi rutynowo przez rząd Australii. Istnieją dane pochodzące z wielu innych badań wskazujące, że mniejsza jest postrzegana atrakcyjność papierosów w przypadku stosowania jednolitych opakowań a obserwacja ta może pomóc w wytłumaczeniu opisywanego zmniejszenia odsetka osób palących. Badacze nie znaleźli żadnych danych naukowych wskazujących, że wprowadzenie jednolitych opakowań może powodować zwiększenie używania tytoniu. W żadnym z badań nie analizowano bezpośrednio czy wprowadzenie jednolitych opakowań wpływało na rozpoczęcie palenia tytoniu, zaprzestanie palenia lub czy powstrzymywały byłych palaczy przed powrotem do nałogu.

Ilość danych naukowych odnośnie jednolitych opakowań znacząco wzrosła od momentu pojawienia się wytycznych WHO w 2008 roku. Jednakże, biorąc pod uwagę ich nowość, nie ma danych dotyczących ich długofalowego wpływu. Ilość danych będzie wzrastać, kiedy więcej krajów wdroży jednolite opakowania oraz gdy dostępne będą wyniki badań oceniających długoterminowe efekty polityki wprowadzonej w Australii.

Główny autor przeglądu Cochrane i zastępca Dyrektora Centrum Badań nad Nikotyną i Alkoholem, profesor Ann McNeill z King's College w Londynie, powiedziała, „Ocena wpływu wprowadzenia jednolitych opakowań na zachowania związane z paleniem jest trudna, jednak dostępne dla nas dane naukowe, choć na ten czas ograniczone, wskazują że wprowadzenie jednolitych opakowań może zmniejszyć odsetek osób palących. Te wyniki są oparte na danych pochodzących z wielu różnych badań, w których wykazano, że ujednoczenie opakowań zmniejsza atrakcyjność reklamową opakowań papierosów, co jest zgodne z założonymi celami. Wygląda na to, że uszczegółowienie regulacji prawnych, takie jak zakaz stosowania wyrażen typu „łagodne” lub „złote” oraz kontrola kształtu opakowań papierosów mogą mieć wpływ na efekt jaki wywierają jednolite opakowania.”

Współautor przeglądu Jamie Hartmann-Boyce, z grupy Cochrane zajmującej się uzależnieniem od tytoniu, Oxford, UK, dodała: „Nasze dane sugerują, że wprowadzenie jednolitych opakowań może zmienić postawy i przekonania związane z paleniem, a dotąd zebrane dane wskazują że ujednoczenie opakowań może zmniejszyć odsetek palących i skutkować zwiększeniem częstości podejmowania prób porzucenia nałogu. Nie odnaleźliśmy żadnych badań dotyczących wpływu zmian szaty graficznej opakowań na liczbę młodych ludzi, którzy rozpoczynają palenie, ale oczekujemy na dalsze badania w tym zakresie.”

Koniec

Uwagi redakcji:

Jak cytować: McNeill A, Gravely S, Hitchman SC, Bauld L, Hammond D, Hartmann-Boyce J. Tobacco packaging design for reducing tobacco use. Cochrane Database of Systematic Reviews 2017, Issue 4. Art. No: CD011244. DOI:10.1002/14651858.CD011244.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt z autorem przeglądu:

Jo Anthony

Senior Media and Communications Manager, Cochrane

M +44(0) 7582 726 634 **E** janthony@cochrane.org or pressoffice@cochrane.org

Media Spokesperson: Lead Author, **Ann McNeill**

Professor of Tobacco Addiction

UK Centre for Tobacco and Alcohol Studies
National Addiction Centre
Institute of Psychiatry
King's College London
London
UK

Contact: jack.stonebridge@kcl.ac.uk

O Cochrane:

Cochrane jest światową niezależną siecią badaczy, specjalistów, pacjentów, ich opiekunów oraz osób zainteresowanych zdrowiem.

Cochrane tworzy przeglądy, które analizują wszystkie dostępne dane naukowe pochodzące z badań oraz ułatwiają podejmowanie decyzji w zakresie zdrowia. Są to tak zwane przeglądy systematyczne.

Cochrane jest organizacją nieochodową (not-for profit) posiadającą współpracowników z ponad 130 krajów pracujących razem w celu tworzenia wiarygodnych, dostępnych informacji medycznych, które są wolne od komercyjnego finansowania oraz innych konfliktów interesów. Uważa się, że nasza praca jest międzynarodowym złotym standardem wiarygodnych informacji o wysokiej jakości.

Więcej szczegółów na naszej stronie internetowej: cochrane.org
Śledź nas na Twitterze: [twitter @cochranecollab](https://twitter.com/cochranecollab)

Jeśli jesteś dziennikarzem lub przedstawicielem prasy i chcesz otrzymywać powiadomienia o nowościach przed ich publikacją online lub jeśli chcesz umówić się na wywiad z autorem, prosimy o kontakt z biurem prasowym Cochrane: pressoffice@cochrane.org